



Webinair SCM

14 september 2011

PT Zoetermeer



Retail(er)ontwikkelingen

- ❖ Mondiale groei van volume
- ❖ Opkomst nieuwe markten (BRIC landen)
- ❖ Concentratie/ machtsverhoudingen
- ❖ Toenemende strenge eisen op gebied van:
 - ❖ Kwaliteit
 - ❖ Voedselveiligheid
 - ❖ Duurzaamheid



Eisen en wensen consument

- ❖ De consument wil een zo perfect mogelijk product, voor een zo laag mogelijke prijs.
- ❖ Juiste rijpheid, houdbaarheid en goede smaak.
- ❖ Voedselveiligheid verantwoording leverancier (winkel)
- ❖ Wil getriggerd worden met nieuwe producten, smaken, verpakkingen en gebruiksmomenten



Ontwikkelingen bij (overzee) leveranciers

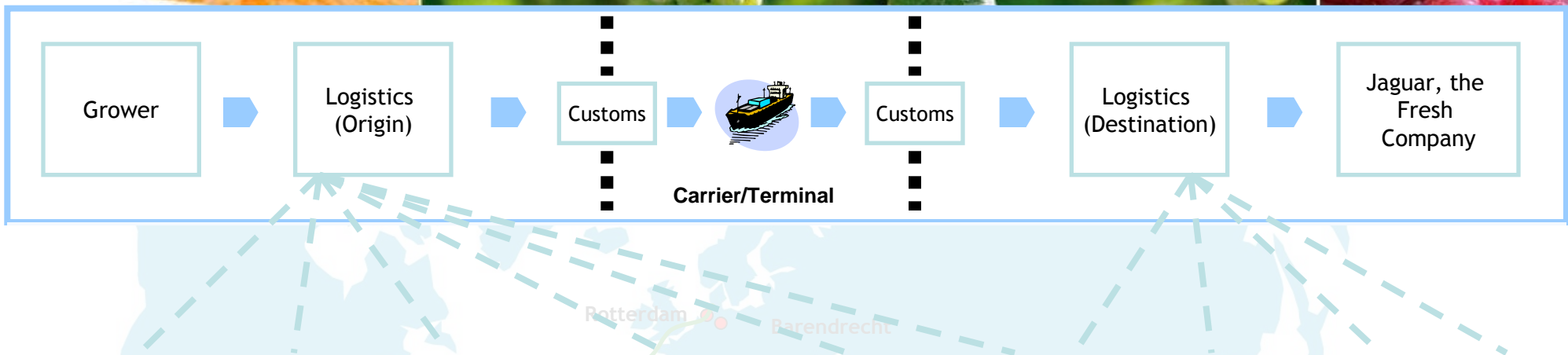
- ❖ Ontstaan van grote professionele producenten
 - ✓ (grote olifanten doen het met grote olifanten)
- ❖ Producenten stellen andere (hogere) eisen aan ketenpartners
- ❖ Naast bezoeken inkopers ook kwaliteitsdienst naar telers
- ❖ ICT ketensystemen, gekoppeld aan systemen van ontvangers overzee en retailers
- ❖ Groot gedeelte eigen teelt (controle beheersen)



SCM in de praktijk

- ❖ Mondiale samenwerking grote retailpartijen
- ❖ Ontstaan van grote professionele producenten
 - ✓ (grote olifanten doen het met grote olifanten)
- ❖ Producenten stellen andere (hogere) eisen aan ketenpartners
- ❖ Naast bezoeken inkopers ook kwaliteitsdienst naar telers
- ❖ ICT ketensystemen, gekoppeld aan systemen van ontvangers overzee en retailers
- ❖ Groot gedeelte eigen teelt (controle beheersen)
- ❖ Leiden tot lagere interne transportkosten

Supply chain process



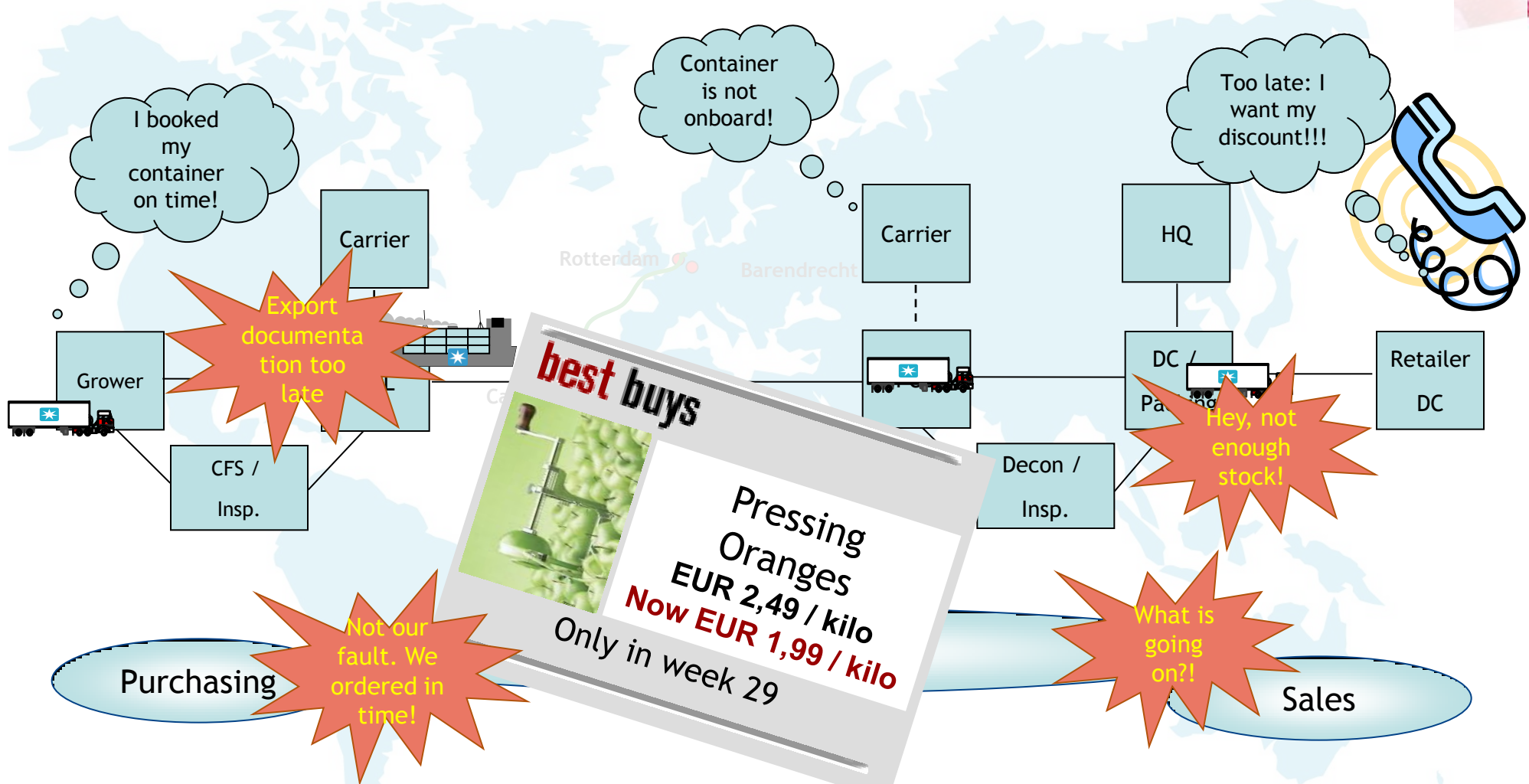
Purchase Order	Vendor Management	Booking grower	Outbound planning	Export customs clearance	Cargo to carrier	Document management	Inbound planning	Invoicing
Purchase order receiving: -Manual - Automatic (PO upload)	Verify with vendor if cargo is ready for shipment Inform Jaguar about any discrepancies between agreed program and actual cargo ready	Receive booking from grower (shipping order) Matching booking with purchase order Sent pre-advise to Jaguar & Maersk Logistics destination Booking confirmation to vendor	Coordinate booking ocean carrier Agree on stuffing date with grower Position container, coordinate pick-up Enter origin milestones into visibility tool Inform Jaguar in case of issues / delays	Prepare customs clearance – ensure all documents are available. Coordinate export customs clearance Inform Jaguar in case of issues / delays	Deliver container to terminal Sent bill of lading instructions to carrier Collect bill of lading Transfer origin / ocean charges to Maersk Logistics destination office Sent pre-advise to Maersk Logistics Netherlands	Document checking and sorting Timely document dispatch to Maersk Logistics Netherlands	Release container from ocean carrier Obtain delivery instructions Coordinate transport & transit document Enter/update destination milestones Inform Jaguar of issues / delays Reporting / follow-up on issues	Collect & Pay origin/ocean freight charges Create consolidated invoice

Origin activities

Destination activities

Supply Chain Management & Visibility services via single dedicated point of contact

Jaguar - example supply chain



Unreliability in supply chain > Misalignment supplies & sales
No transparency in supply chain costs



Gevolgen op lange termijn:

- ❖ Juiste productbeschikbaarheid niet vanzelfsprekend
- ❖ Producenten maken keuzes en stellen eisen
- ❖ Ketenpartijen moeten (bewezen) toegevoegde waarde hebben



Transparantie is sleutelwoord in SCM

Transparantie

- ❖ Zowel naar leveranciers als klanten
- ❖ Kosten controle in de Supply Chain
- ❖ Traceability (Tracking & Tracing)
- ❖ Informatieuitwisseling oogsten, verwachtingen etc.
- ❖ ICT systemen

Wat gaat Jaguar hier aan doen?

- Verdere uitrol SCM strategie:
 - Kennis van/afspraken bij de bron
 - Snelheid logistieke keten vergroten
 - Onnodige ketenkosten saneren (transparantie)