

WEBINAR

Regel uw meerwaarde voor de keten



PROGRAMMA

🕒 11.00 - 11.10 uur

Woody Maijers

Wat is SCM en welke mogelijkheden biedt SCM voor uw bedrijf?

🕒 11.20 - 11.30 uur

Edward Heijnen, Supply Chain IT-expert, C1000;

Welk belang hecht de retail aan goede ketensamenwerking en SCM?

🕒 11.40 - 11.50 uur

Kees Rijnhout, Ambassador Jaguar, the fresh company;

Wat betekent SCM voor handelsbedrijven?



🕒 12.00 - 12.10 uur

Ronald Jansen, Warehouse manager, Hispa Fruit & Vegetables;

Welke kansen en mogelijkheden biedt SCM aan teeltbedrijven?



SCM 2.0
de kunde van
samenwerking

Luisteren naar
de stem van uw
klant en
consument

Woody Maijers,

Professor of Integrated Food and Production Chains
at INHolland University for Applied Science
Managing director The Value Chain Coach

Frug*i*Com
Stichting Platform AGF Keteninformatie

agf
GROOTHANDELSFONDS

UITDAGINGEN

UITBREIDING ASSORTIMENTEN

BESCHIKBAAR: ALTIJD EN OVERAL

HOGERE FREQUENTIE, KLEINERE LEVERINGEN

DIVERSITEIT AAN AFZETKANALEN, COMPLEXE
DISTRIBUTIENETWERKEN

GROTE BELASTING VAN HET WEGENNET



HOE HOUD JE HET HOOFD BOVEN WATER?

SAMENWERKEN IN DE KETEN

CONSUMENT ALS
UITGANGSPUNT



Drijvende krachten

1. Snelheid en beschikbaarheid
2. Waardebehoud in de (k)eten
3. Kostenbesparing
4. Responsiviteit
5. Risicobeheersing
6. Complexiteit
7. Innovatie
8. Schaarste
9. Duurzaamheid
10. Globalisering



Overbruggen van belangen teler en retailer

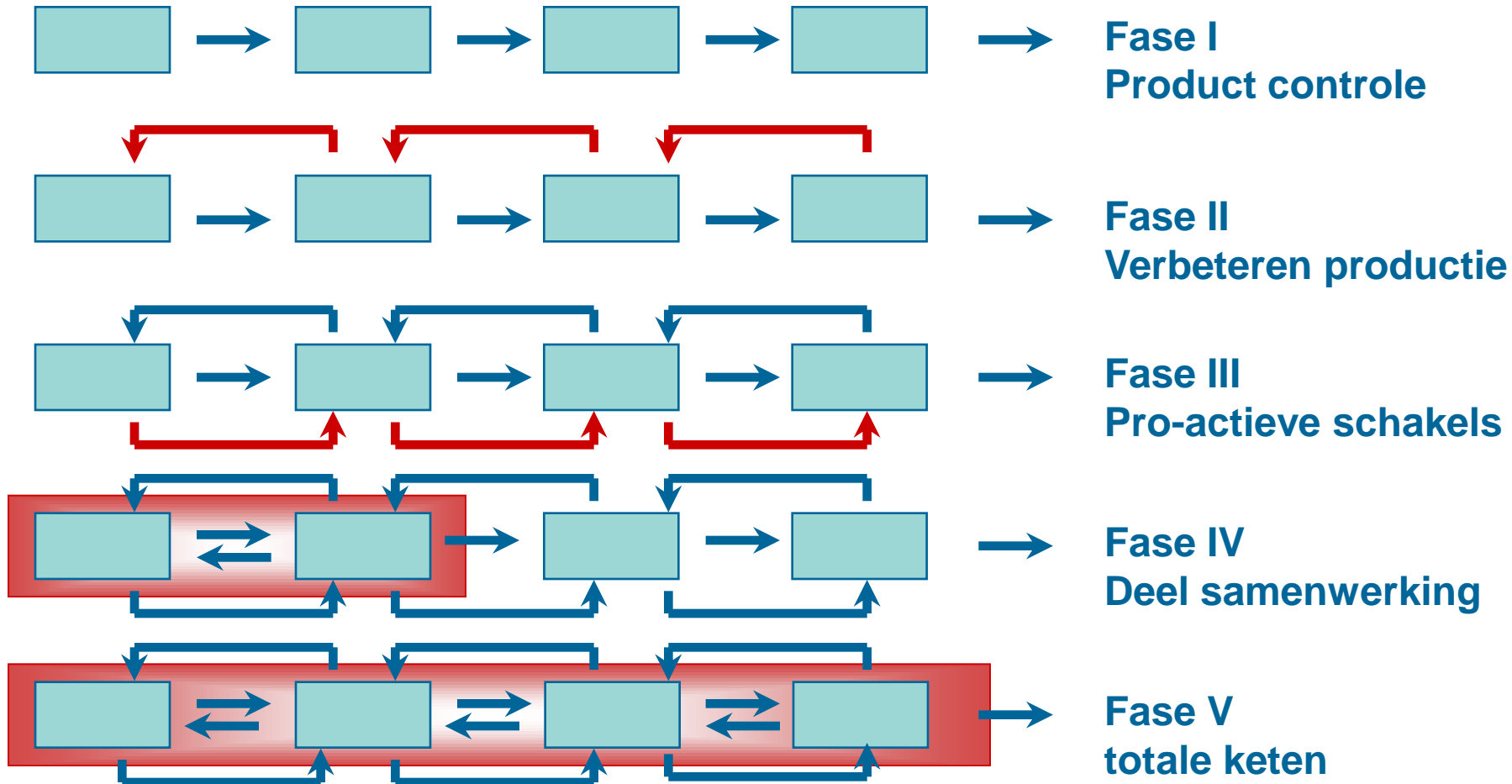
Teler

- Afleverzekerheid
- Goede prijs/kwaliteitsverhouding
- Geringe verkoopprijs
- Op tijd afleveren
- Stabiele relaties
- Lage transactiekosten
- Informatie consument

Retailer

- Aanvoorzekerheid
- Goede prijs/kwaliteitsverhouding
- Geringe inkooprijscfluctuaties
- Op tijd aanleveren
- Stabiele relaties
- Lage transactiekosten
- Informatie van de producent

Hoe ver bent u in de samenwerking?



Zeven stappen naar een sterkere marktpositie

1. **Onderscheidend product/concept**
2. **Kostprijs plus ('pricesetter' i.p.v. 'pricetaker')**
3. **Bundelen aanbod (horizontaal, kritische massa)**
4. **Beperken toeleveranciers/afnemers (transactiekosten)**
5. **Opbouwen key supplier relaties**
6. **Spreiden afzetrisico's**
7. **Sectorale aanpak versterken/afstemmen met ketenacties**
8. **Standaardisatie van logistiek en informatie**

En:

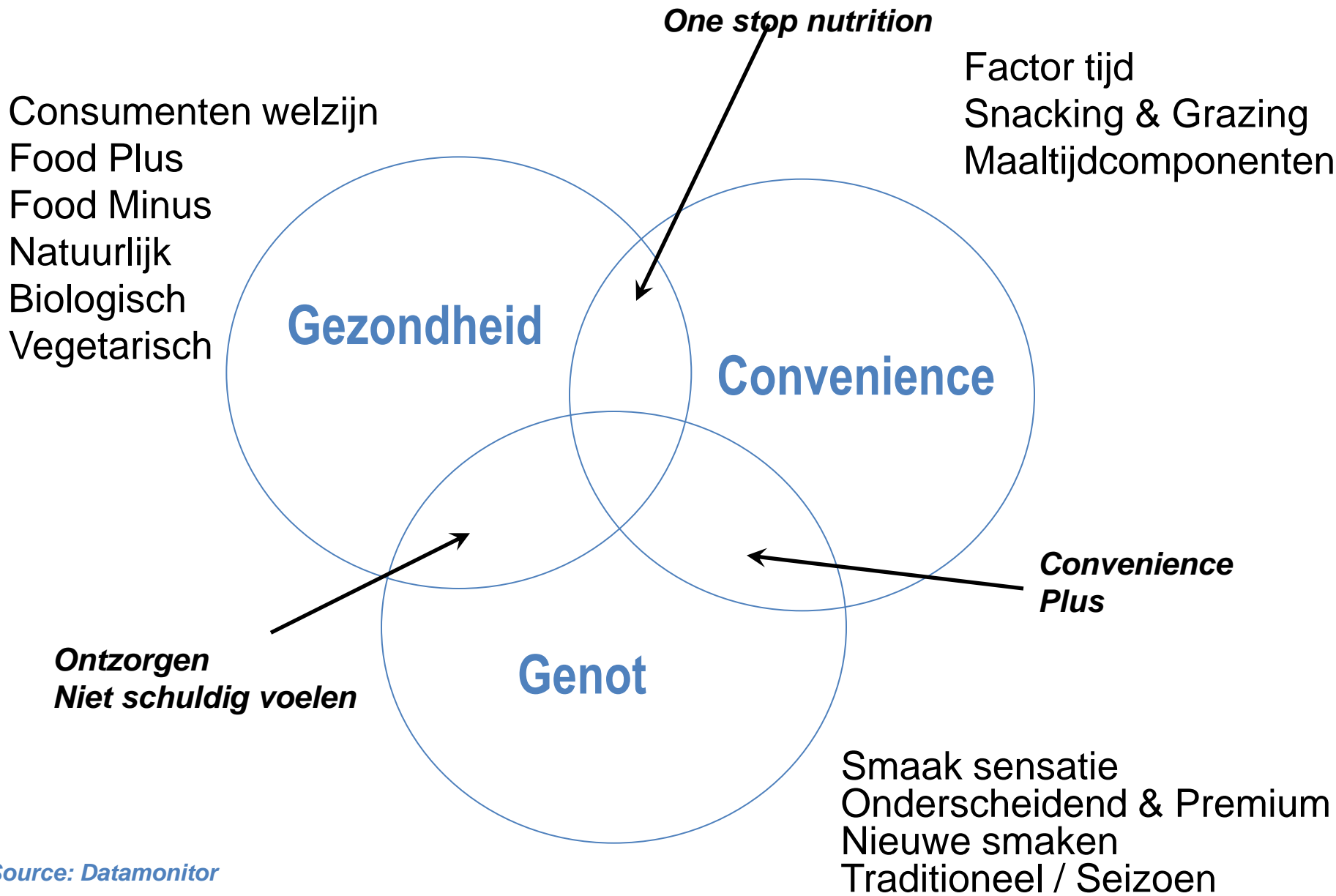
**Regelmatig
Samen
Aan
Tafel**





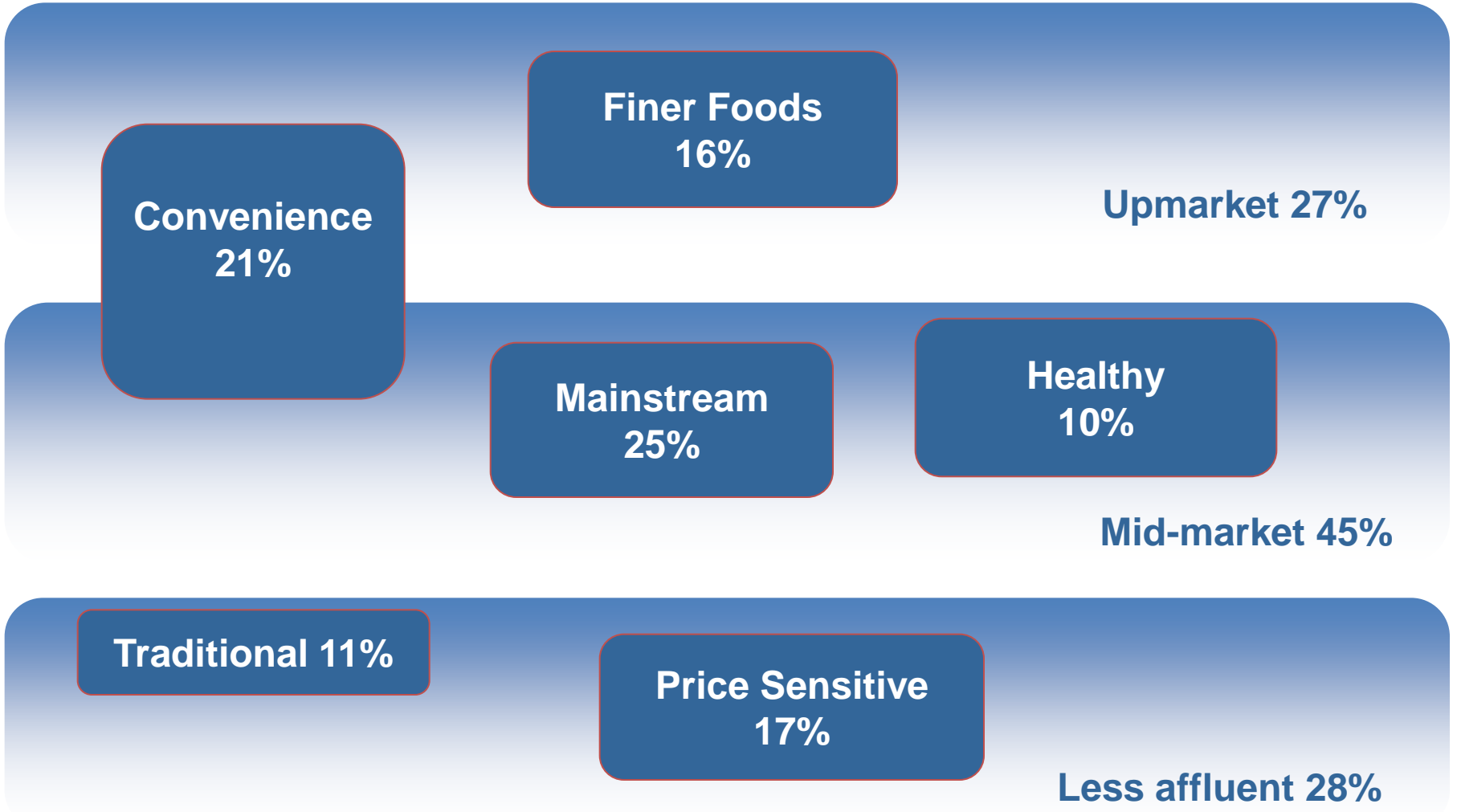
Elk product, elk merk, elke innovatie staat voor een bepaalde waarde

Key consumenten Trends



Source: Datamonitor

Hoe Tesco zijn klanten segmenteerd



2016

Boodschappen
ophalen om 18.00



(source: GCI, 2016 future supply chain, May 2008)

OPLOSSINGEN



Category Management

Joint Agreed Growth

Efficient Promotions

New Product Introductions



Nieuwe besturingsmodellen

Transport Optimalisatie

Shelf Ready Packaging

Tracking & Tracing



GS1-palletlabel en verzendbericht

RFID

Datasynchronisatie

Service Level Agreements

Statement van een retailer

Collaboration between all parties in the value chain will be essential in order to better serve the needs of the consumers, efficiently and effectively

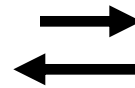
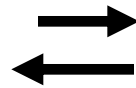
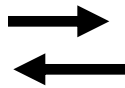
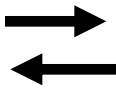
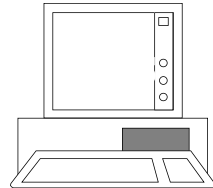
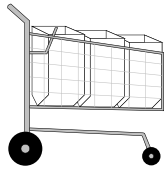
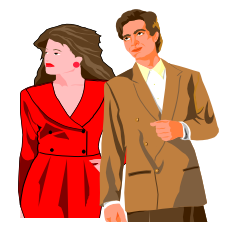
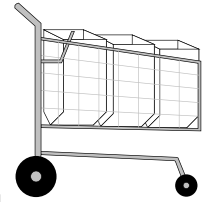
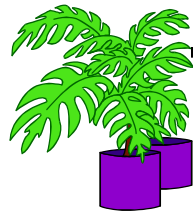
(José Luis Duran, CEO Carrefour group)

Dit betekent:

- 1. Nieuwe samenwerkingsvormen**
- 2. Delen van informatie**
- 3. Veranderen van de interne cultuur en herdefiniëren van de relatie**
- 4. Opbouwen van commercieel vertrouwen**

(source: GCI, 2016 future supply chain, May 2008)

Teler **Veiling** **Handel** **Retailer** **Consument**



TRACKING & TRACING

WETTELIJKE EISEN

COMPLEXITEIT MANAGEN



RISICO MANAGEN

KWALITEIT VERHOGEN

Tot slot

*‘Coming together is a beginning
Keeping together is progress
Working together is success.’*

Henry Ford

Woody.Maijers@INHolland.nl

Maijers@ketencoach.nl

Opbouw training SCM 2.1

Kennis maken met SCM:	Samenwerken met een retailer? Hoe doe je dat ECR concept nader uitgewerkt
Verdieping:	Category management SCM en informatie mngt Kwaliteit gestuurde logistiek Standaardisatie in bedrijf en keten
Verdieping: en doen:	GS1 Identificatie en barcodering Praktijk aanpak SCM Thema opdracht
Generale repetitie:	Case atelier, Business case Kwaliteit gestuurde logistiek E-business en gebruik standaarden
Examen:	Case + individueel examen geeft branche erkend certificaat

Ga naar

WWW.FRUGICOM.NL

voor meer info



Home

Zoeken

| Registreren

| Inloggen

| Contact

| Links



TUINBOUW DIGITAAL

IFPS

SCM 2.1 CURSUS

HORTI FAIR 201



Projecten / Supply Chain Management 2.0

- Actueel
- Over Frug I Com
- AGF-keten
- Projecten

Vraag & Aanbodsinformatie
 Levering, Ontvangst en Verbruik
 Fust & Verpakking
 FIC Service Pack
 Digicheck
 Tuinbouw Digitaal

Aanmelden Supply Chain Management

Naam: *

Achternaam:

E-mail:

Telefoon: *

Organisatie: *

Functie: *

Aanmelden Webinar 14-9-2011

Organisatie: Functie:

Doet u
mee?!!